

Impacto del seguro agrícola en el agricultor

Vincular el crédito agrícola con la póliza de seguro



Contexto

Entre las actividades productivas, las agropecuarias están más expuestas a amenazas naturales y biológicas como sequías, heladas, inundaciones, granizadas, plagas, entre otros. Las pérdidas de las cosechas repercuten directamente en el ingreso y patrimonio de los productores afectados e indirectamente son un costo social y económico para el país.

A inicios del 2014 sólo el 0,5% del área agrícola cultivada contaba con el seguro agrícola tradicional o "comercial" y el 8% con el seguro agrícola catastrófico (SAC). Es decir, el 91,5% del área agrícola no tenía cobertura de seguro alguna. Posteriormente estas cifras mejoraron de la siguiente manera: a diciembre del 2017, el 0,7% del área agrícola cultivada contaba con un seguro agrícola "comercial" y el 14,0% con el SAC. Sin embargo, a pesar que desde el 2013 a la fecha el área con cobertura de seguro aumentó, aún **el 85% del área agrícola cultivada no cuenta con la protección de ningún tipo de seguro agrícola.**

Objetivo

Mediante un seguro agrícola se busca proteger a los productores contra las pérdidas económicas ocasionadas por eventos climáticos extremos como sequías, heladas, inundaciones, granizadas e incendio, y eventualmente por plagas y enfermedades. El seguro representa para los agricultores, las instituciones financieras rurales, las cooperativas y asociaciones de productores, y el Estado una herramienta financiera adecuada para la gestión del riesgo agropecuario.

Resultados/Impactos

El seguro agrícola contribuye a disminuir los efectos negativos de los fenómenos climáticos en la agricultura, evitando que se agudice o extienda la pobreza entre los pequeños productores rurales.

Para la sociedad ello representa menores costos sociales y mayor seguridad en la oferta agroalimentaria.

Al Estado le representa menores gastos extraordinarios en bonos de ayuda.





Lecciones aprendidas

Uno de los principales problemas es la comercialización individual (persona a persona) de las pólizas de seguros. Entonces, las instituciones financieras rurales son el principal agente aglutinador, al vincular el crédito agrícola con el seguro. De esta forma la comercialización del seguro se hace de manera colectiva con menores gastos operativos para la aseguradora. En el Perú se inició la comercialización de los seguros agrícolas tradicionales a través de Agrobanco. Luego siguió con Caja Sullana y Financiera Confianza.

A pesar de que la normativa (Ley FOGASA) indica que el subsidio a los seguros agrícolas vinculados al crédito debe contar con un aporte estatal, aún no se implementa. Un fallido Decreto de Urgencia en el 2017 (DU-007-2017) otorgó 15 millones de soles para el subsidio de las primas, los cuales no se pudieron ejecutar por problemas coyunturales. En 2018 no se presupuestó nada. Es necesario proponer como política estatal el subsidio para el copago de las primas del seguro agrícola, con asignación anual de recursos financieros.

Al subsidiar la prima de los seguros agrarios, para los pequeños y medianos productores, el Estado mejora su gestión ex ante versus ex post de los riesgos agroclimáticos. Eso significa que se subsidia un cierto monto de la prima del seguro antes del desastre para evitar gastar cuatro veces más en la recuperación post desastre. Otros beneficios del subsidio a la prima en comparación con la otorgación de ayudas financieras post desastre son:

- Se puede llegar a cubrir hasta el quíntuple del área asegurada.
- Se puede beneficiar al cuádruple de agricultores y éstos reciben en promedio el triple de indemnización

De esa manera se logra mejorar el equilibrio fiscal estatal.

Publicado por Proyecto Clima, Agro y Transferencia del Riesgo (CAT)

Calle Los Manzanos 119
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 (1) 264 3753
cat@giz.de
www.giz.de

Autora Felipe Yupa

Fecha Octubre 2018

El proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional del Clima (IKI) del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) de Alemania.

En cooperación con

