

 **Mapsalud**

PROBLEMA

Los contratos de salud generan mucho papeleo



No conoce deducibles



No sabe qué médicos



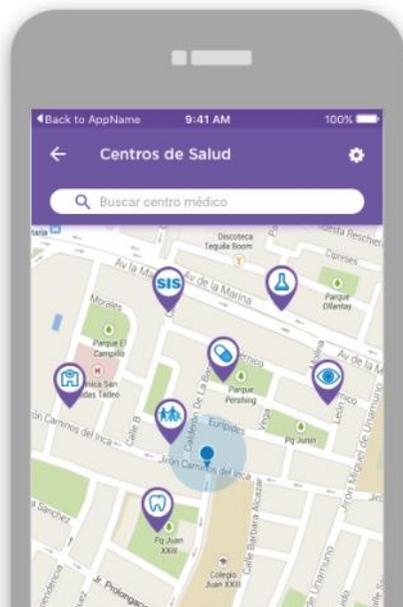
No sabe dónde ir



SOLUCIÓN



Dónde



Cuánto



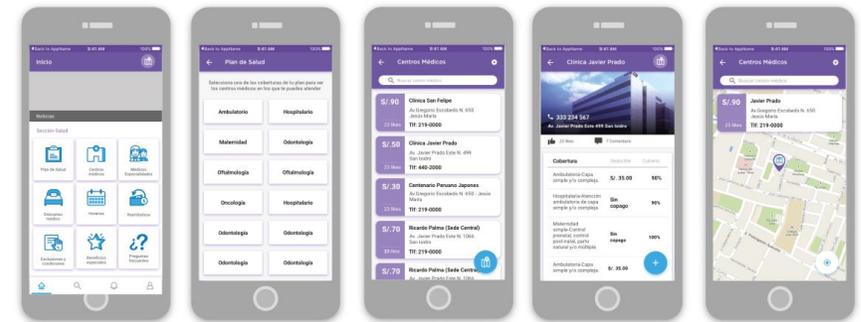
Quién



Afiliado leyendo un contrato



Afiliado viendo sus coberturas en **mapsalud**



<https://youtu.be/WhpdRjxnTew>

LOS QUE NO CUENTAN CON SEGURO DE SALUD

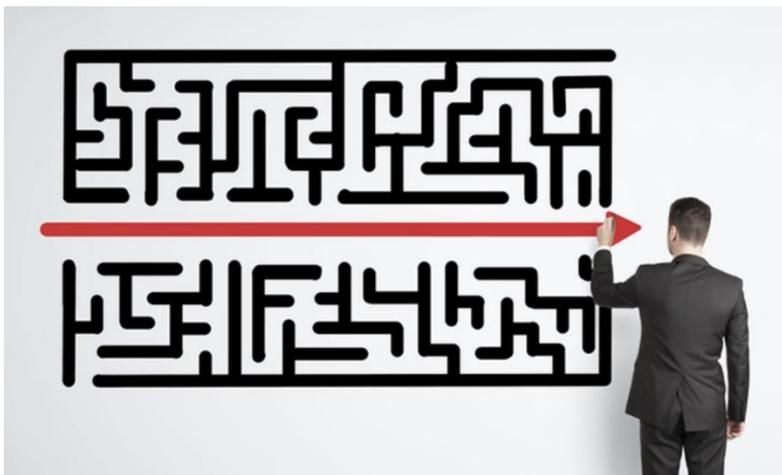
- Están más desinformados y se tiene una percepción de que los seguros son caros.



Al contratar un seguro hay mucha burocracia de por medio



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



SIMPLICIDAD



TRANSPARENCIA

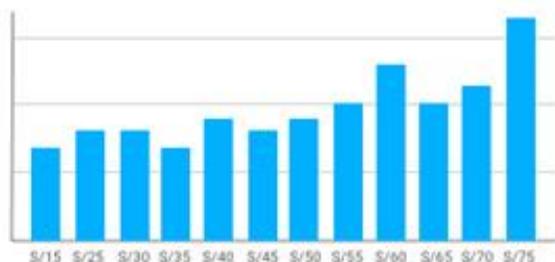


RAPIDEZ

Porcentajes Coberturas - Promedio del costo en todas las clínicas



Costo por consulta



Principales clínicas - Lima

Clinica Ricardo Palma	s/70 al 90%
Clinica Angloamericana	s/100 al 70%
Clinica San Felipe	s/100 al 70%
Clinica Delgado	s/110 al 60%
Clinica Sanna San Borja	s/50 al 85%
Clinica Sanna el Golf	s/55 al 90%
Clinica Internacional	s/60 al 90%
Clinica Peruano Japonés	s/70 al 95%



\$ 110 AL MES
\$ 1'000 AL AÑO

Maternidad



Consultas
S/.30 - S/.90

Cobertura Parto Normal
100% - 70%

Cobertura Cesarea
90% - 60%

Terapia Física - Red especializada

Consultas S/.35 al 80%



Cobertura en Red General de clínicas

[Ver más](#)



280 Clínicas a nivel nacional

82 clínicas en Lima

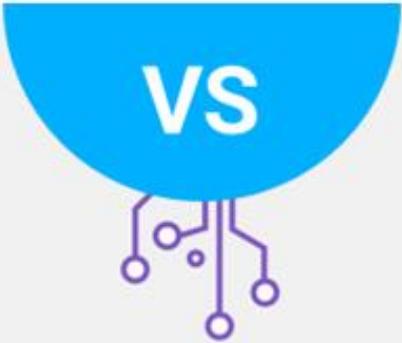
5 clínicas en Arequipa

10 clínicas en Trujillo

15 clínicas en Piura

3 clínicas en Cuzo

[Ver más](#)



Aseguradora 1 PLAN EPS		Aseguradora 2 PLAN INDIVIDUAL
Red de clínicas - 155		Red de clínicas - 146
Coberturas a nivel nacional - 23 Provincias		Coberturas a nivel nacional - 22 Provincias
Costos por Consulta		Costos por Consulta
Clínica Sanna el Golf S/.70	Clínicas con mayor diferencia	Clínica Sanna el Golf S/.50
Clínica Internacional S/.70		Clínica Internacional S/.50
Clínica Peruano Delgado S/.70		Clínica Peruano Delgado S/.50
Ver más		Ver más
Médico a Domicilio S/.50	Coberturas Destacadas	Médico a Domicilio S/.40
Parto Natural 100% - %90		Parto Natural 90% - S/ .3,5000
Reembolsos 100% - %70		Reembolsos 150% - %60

Filtros Adicionales

17 Planes recomendados

Rango de Precio (Soles)

Precio mínimo:

Precio máximo:

Aseguradora

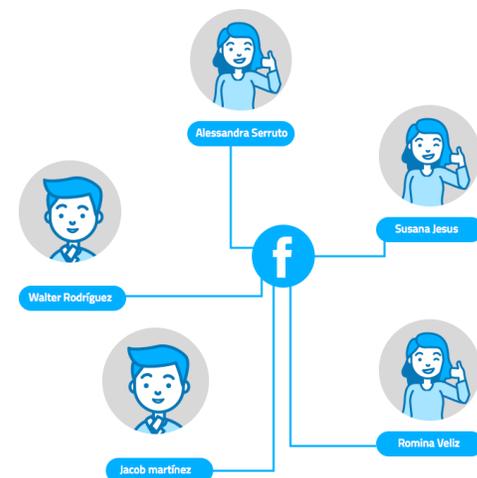
Elige una opción ▼

Zona de Cobertura

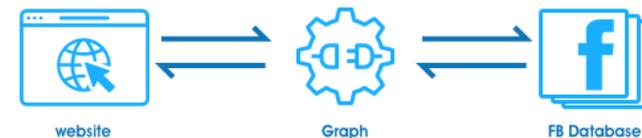
Elige un lugar ▼

[← Editar información](#)

	<p>190 Centros médicos Lima: 70 Provincia: 120</p> <p>Precio mensual S/.200 + Ver más</p>
<p>Consulta Ambulatoria S/.20 a S/.120</p> <p>Hospitalario SÍ CUBRE</p> <p>Medicamentos CUBRE 20%</p> <p>Cobertura máxima S/. 500 000</p>	
	<p>190 Centros médicos Lima: 70 Provincia: 120</p> <p>Precio mensual S/.200 + Ver más</p>
<p>Consulta Ambulatoria S/.20 a S/.120</p> <p>Hospitalario SÍ CUBRE</p> <p>Medicamentos CUBRE 20%</p> <p>Cobertura máxima S/. 500 000</p>	
	<p>190 Centros médicos Lima: 70 Provincia: 120</p> <p>Precio mensual S/.200 + Ver más</p>
<p>Consulta Ambulatoria S/.20 a S/.120</p> <p>Hospitalario SÍ CUBRE</p> <p>Medicamentos CUBRE 20%</p> <p>Cobertura máxima S/. 500 000</p>	
	<p>190 Centros médicos Lima: 70 Provincia: 120</p> <p>Precio mensual S/.200 + Ver más</p>
<p>Consulta Ambulatoria S/.20 a S/.120</p> <p>Hospitalario SÍ CUBRE</p> <p>Medicamentos CUBRE 20%</p> <p>Cobertura máxima S/. 500 000</p>	
<p>190 Centros médicos</p> <p>Precio mensual</p>	



Facebook Graph API Connect



FIREFLY

Se podrá hacer la venta de los seguros de salud a través de tecnología de venta Firefly



Fases del proceso de venta

Tradicional

- 1.- Contacto para cita
- 2.-Entrevista para despertar solución
- 3.-Entrevista para presentar Solución
- 4.-Cliente investiga
- 5.-Entrevista con cliente
- 6.-Evaluación y Emisión

Firefly

- 1.-Segmentación y MKT Digital**
- 2.- Interaction con Firefly**
 - Necesidades y Preferencias
 - Soluciones y Comparación
 - Detalle significado
 - Decisión de compra
- 3.-Evaluación y Emisión rápida**

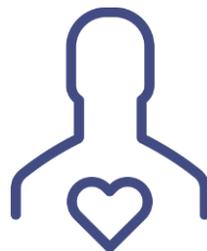
Enfoque de Productos:

—
SALUD Y VIDA





Es una nueva tecnología mercado y esta enfocado en una fuerza de venta propia.



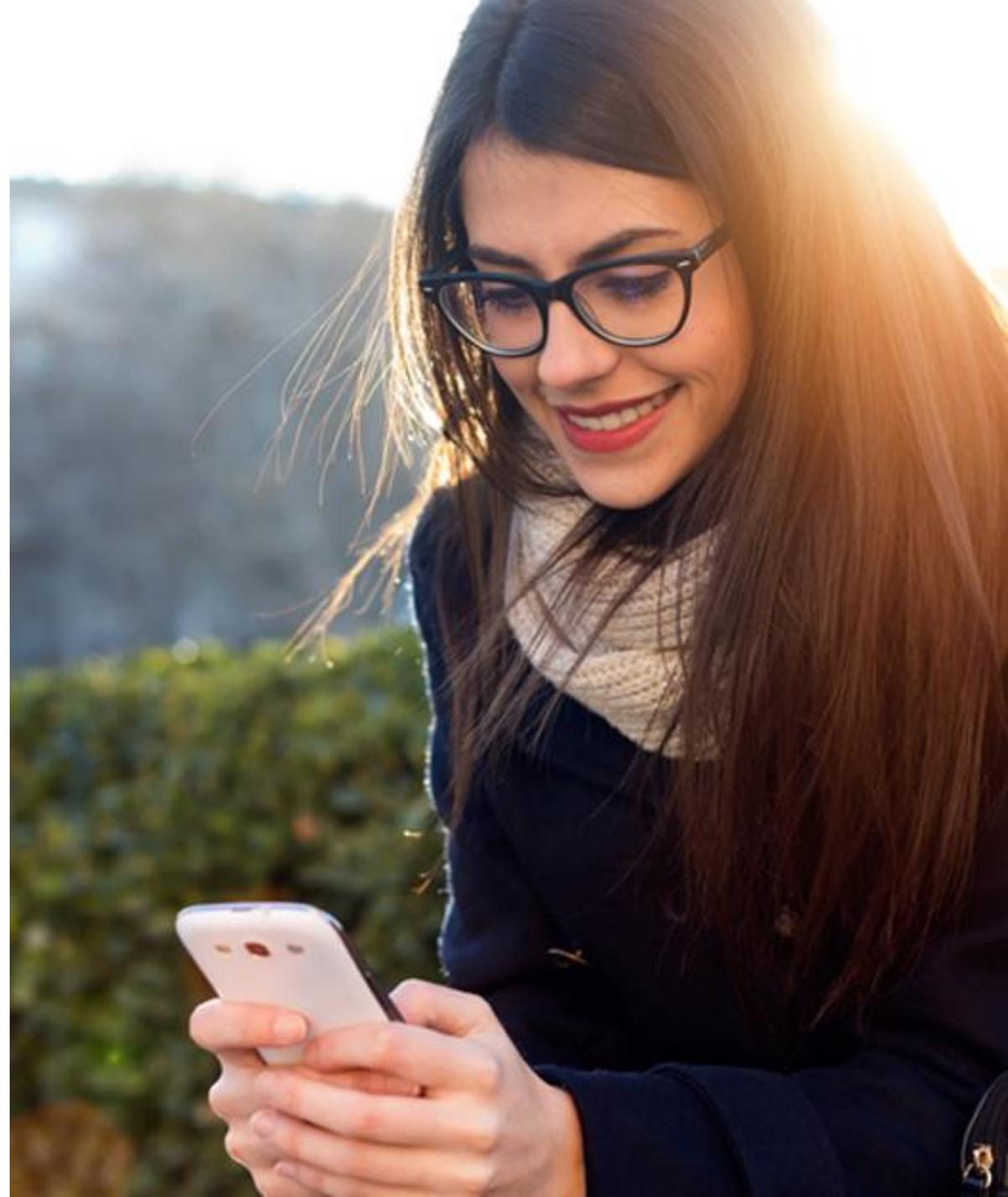
Ofrecer a los usuarios una experiencia diferente para contratar un seguro de salud y de vida.



Reducir el tiempo de compra e inicio de cobertura de 2 semanas a solo unos minutos.



Lo cual nos gustaría compartir con las aseguradoras del mercado peruano y Latinoamérica.





“La dificultad no radica en nuevas ideas, sino en escapar de las viejas, que penetran cada rincón de nuestras mentes”

John Maynard Keynes