

## Taller Desarrollo de Productos II

9 y 10 de Agosto, Lima

Lugar:

Sala de Reuniones, Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), SBS

Av. Salaverry 2555, San Isidro

(Casi al lado del Hotel Melia)

### I. Antecedentes

En la región costera norte del Perú se incrementa constantemente la intensidad y frecuencia de eventos climáticos extremos como el fenómeno de El Niño, que ha causado daños económicos de varios cientos de millones de dólares. Los productos de seguros pueden asegurar el grupo objetivo frente a estos riesgos climáticos y garantizar así la supervivencia de la pequeña agricultura en la región. En los setentas y ochentas se intentó sin éxito la transferencia de modelos de seguros tradicionales agrícolas de países desarrollados a los países en vías de desarrollo. Hoy en día, nuevas tecnologías permiten el desarrollo de seguros indexados, los cuales se basan en conjuntos de datos derivados de datos climáticos e informaciones sobre daños y pérdidas, con los cuales se puede calcular la probabilidad de fenómenos climáticos.

En Perú, por ejemplo, la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno de El Niño es directamente relacionada con la variación de la temperatura del mar. En comparación con los seguros tradicionales, los seguros indexados registran bajos costos de transacción y pagos más rápidos, debido a la ausencia de evaluaciones de daños. Seguros climáticos indexados promueven además la aplicación de medidas de adaptación por parte de los asegurados, ya que no se asegura el daño real, sino su probabilidad de ocurrencia. El mercado para los seguros indexados aún es muy joven, pero a la luz del creciente cambio climático tiene un gran potencial futuro. Ya en esta etapa, la demanda para seguros indexados es cada vez más alta, por lo que contar con experiencias prácticas piloto es de particular importancia.

La GIZ Perú está desarrollando un proyecto de seguros con enfoque especial en el riesgo del Fenómeno del Niño. Este proyecto se está desarrollando en cooperación con la empresa de Consultoría GlobalAgRisk, especializada en el desarrollo de seguros indexados contra riesgos climáticos y La Positiva Seguros. La Positiva Seguros es la empresa aseguradora que está comercializando el Seguro contra el Fenómeno El Niño desde el 2009 (año que fue aprobado por la SBS).

En el marco del proyecto GIZ, se están realizando diversos estudios, como por ejemplo un Estudio de Demanda por parte de Ipsos Apoyo, así como una encuesta para Análisis Conjunto de Atributos del producto del Seguro contra el Fenómeno de El Niño, así como Consultorías y visitas a instituciones peruanas claves, con el objetivo de presentar el producto actual existente y mejorar su diseño según las necesidades y requerimientos en el Perú.

## **II. Objetivos del Taller**

- Revisar las características del Seguro contra el Fenómeno de El Niño
- Analizar otras variables que puedan influenciar el índice y que otros índices podrían acompañar el actual producto para que sea más completo
- Configurar productos del seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes individuales
- Determinar una estrategia de marketing y venta rural para el Seguro contra el fenómeno de El Niño para Clientes individuales y Asociaciones de Comercio Justo
- Evaluar la posibilidad de comercialización del seguro contra el Fenómeno de El Niño a través de Instituciones Micro-financieras
- Desarrollo, Revisión e análisis de nuevos índices e productos

## **III. Temas y Resultados Esperados por Sesión de Trabajo**

### **Sesión de Desarrollo de Productos N° 1: Adaptar el Seguro contra el Fenómeno de El Niño a la demanda**

- Discusión sobre como adecuar y adaptar el Seguro contra el fenómeno de El Niño a la demanda, según los resultados de las encuestas y estudios de demanda.

### **Sesión de Desarrollo de Productos N° 2: Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes de instituciones micro-financieras**

- Evaluar la factibilidad de la comercialización del seguro contra el Fenómeno de El Niño a través de Instituciones Micro-financieras, definición de estrategia de venta o decisión de no vender.

### **Sesión de Desarrollo de Productos N° 3: Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes individuales**

- Validar la Estrategia de Marketing y Venta Rural para el Seguro contra el fenómeno de El Niño para Clientes individuales y Asociaciones de Comercio Justo

### **Sesión de Desarrollo de Productos N° 4: Nuevos Seguros Indexados para el Perú**

- Revisión técnica por parte de GlobalAgRisk del Seguro Catastrófico

**Día 1: 09 de Agosto 2011**

<b>Programa 09 de Agosto 2011</b> <b>Taller Desarrollo de Productos</b> <b>Productos de Seguro contra el Fenómeno El Niño extremo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Tema</b>	<b>Responsable</b>
09:00 – 10:00	Presentación de los Resultados del Estudio de Demanda	APOYO
10:00 – 10:30	Presentación de Análisis de las necesidades con los clientes encontradas en la última misión de GlobalAgRisk (Víctor Cárdenas)	Víctor Cárdenas
10:30 – 11:00	Presentación de Avance de negociación con reaseguradoras	Jerry Skees
11:00 - 11:15	Discusión, Preguntas y Respuestas	Moderador
11:15 - 11:30	Refrigerio	
11:30-12:00	Presentación del análisis de seguros climáticos y fondos de contingencia que existen en el mercado	Humberto Ruiz, Consultor
12:00 – 12:30	¿Qué otras variables hay que tomar en cuenta para diseñar un seguro contra el Fenómeno de El Niño?	Sara Purca, IMARPE
12:30 – 13:00	Discusión, Preguntas y Respuestas	Moderador
13:00 – 14:30	Almuerzo	
14:30 – 17:00	Sesión de Desarrollo de Productos N° 1: Adaptar el Seguro contra el Fenómeno de El Niño a la demanda Discusión sobre cómo adaptar el Seguro contra el fenómeno de El Niño a las necesidades peruanas Configuraciones del Seguro El Niño para la venta 2011-12 - ¿Que otros indicadores pueden complementar el actual índice? - Integrar recomendaciones de Apoyo, IMARPE y de los Consultores - ¿Qué condiciones debe tener un Contrato multianual? - Usar El Niño 1.2 y/o El Niño 3	Trabajo en Grupos
17:00 – 17:30	Refrigerio	
17:30 – 18:00	Acuerdos y Próximos Pasos	Trabajo en Grupos

**Día 2: 10 de Agosto 2011**

<b>Programa 10 de Agosto 2011 Taller Desarrollo de Productos Nuevos Productos de Seguros Indexados</b>		
<b>Horario</b>	<b>Tema</b>	<b>Responsable</b>
09:00 – 9:30	Presentación Revisión de Estudios y posible Estrategia de Marketing para Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes individuales	Fernando Huamán, Consultor
09:30 – 10:00	Resultados de la encuesta para Análisis Conjunto de Atributos del producto del Seguro contra el Fenómeno de El Niño	Rossemary Yurivilca, Tesista
10:00 – 10:30	Estrategia de Venta de La Positiva para el Seguro contra el Fenómeno de	Lourdes del Carpio, La Positiva
10:30 – 11:00	Discusión, Preguntas y Respuestas	Moderador
11:00 – 11:30	Refrigerio	
11:30 – 12:30 Sesiones Paralelas	Sesión de Desarrollo de Productos N° 2: Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes de instituciones micro-financieras - Adaptar el Seguro contra el Fenómeno El Niño para Clientes Individuales de Instituciones Micro-financieras - Determinar las categorías del producto - Definir condiciones de venta del producto - Elaborar estrategias de marketing y venta del producto	Organización de Grupo de Trabajo y Líder del Grupo: Ben Collier y Grant Cavanaugh  Moderación: Rocío Béjar
11:00-12:30 Sesiones Paralelas	Sesión de Desarrollo de Productos N° 3: Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes individuales - Adaptar el Seguro contra el Fenómeno El Niño para Clientes Individuales - Determinar las categorías del producto - Definir condiciones de venta del producto - Definir canales de venta del producto - Elaborar estrategias de marketing y venta del producto	Organización de Grupo de Trabajo y Líder del Grupo: Philine Oft
12:00 –12:30	Presentación de los Resultados de las Sesiones de Trabajo 1 y 2	Representante de la Sesión de Trabajo
12:30 – 13:00	Discusión, Preguntas, Respuestas y Acuerdos	Moderador
13:00 – 14:30	Almuerzo	
14:30 – 16:00	Sesión de Desarrollo de Productos N° 4: Nuevos Seguros Indexados para el Perú - Revisión técnica por parte de GlobalAgRisk del Seguro Catastrófico - Seguro para Puno – Primeros avances de los estudios	Yonel Mendoza
16:00 – 16:30	Refrigerio	
16:30 – 17:30	Discusión, Preguntas, Respuestas y Acuerdos	Moderador
18:00	Clausura del taller	La Positiva