

# Requerimientos legales para el Seguro contra el Fenómeno de El Niño para clientes individuales

Jorge Mansilla

Taller Desarrollo de Productos  
Productos de Seguro contra el Fenómeno El Niño para Hogares /Clientes Individuales

31 de Mayo del 2011

**La Positiva**  
Seguros Generales



**giz**

Por encargo de:



Ministerio Federal de Medio Ambiente,  
Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

# Entorno Legal de los Contratos de Seguros

- ✿ Ley N° 26702 : Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs. (“Ley General”)
- ✿ Antiguo Código de Comercio (1902).
- ✿ Legislación supletoria y regulatoria de la SBS.
- ✿ Código del consumidor

# CARACTERISTICAS GENERALES DE UN CONTRATO DE SEGURO

- ✿ ASEGURADO paga una PRIMA al SEGURADOR
- ✿ ASEGURADOR a cambio de una PRIMA, acepta el riesgo de un evento incierto y futuro.
- ✿ ASEGURADO debe tener un INTERES ASEGURABLE (bien o derecho materia del seguro).
- ✿ ASEGURADOR acepta indemnizar al ASEGURADO la pérdida o daño producido por el evento incierto y futuro.
- ✿ El contrato de seguros es por un plazo específico.

# CONTRATOS DE SEGUROS TRADICIONALES Y CONTRATOS DE SEGUROS BASADOS EN INDICES

- \* Los Contratos de Seguros basados en índices, son productos de transferencia de riesgos.
- \* Los Contratos de Seguros basados en índices, como el índice ENSO, cumplen con las principales características de un contrato de seguro en general.

# CONTRATOS DE SEGUROS TRADICIONALES Y CONTRATOS DE SEGUROS BASADOS EN INDICES

## DIFERENCIAS :

- \* INDICES (ENSO) no requieren que el ASEGURADO pruebe la ocurrencia del siniestro y/o la pérdida.
- \* En INDICES (ENSO) eventualmente EL ASEGURADO puede recibir una compensación que puede ser mayor a la pérdida.
- \* En INDICES la indemnización depende de una variable independiente y medible que no genera costos adicionales.

# TEMAS LEGALES A CONSIDERAR EN PRODUCTO PARA CLIENTES INDIVIDUALES

- \* Póliza de Seguro de Contingencia Indexado contra el fenómeno del niño.
- \* Aplicación de la póliza para personas naturales
- \* El reto de traducir un producto complejo a lenguaje asequible.
- \* Esfuerzos adicionales en el producto para clientes individuales :
  - \* Documento explicativo adicional.
  - \* Materiales didácticos instructivos
  - \* Charlas de capacitación : la experiencia de microfinanzas.

# TEMAS VINCULADOS A PROTECCION AL CONSUMIDOR

- ✿ Aplicación del nuevo Código del Consumidor
- ✿ Principio Pro Consumidor
- ✿ Principio de Corrección de la Asimetría Informativa
- ✿ Requisitos para cláusulas contenidas en Contratos por adhesión y cláusulas generales de contratación
  - ✿ Concreción, claridad y sencillez en redacción.
  - ✿ No reenvío a textos o documentos no contenidos en el contrato.

# Fin de la presentación

Jorge Mansilla Vásquez

Canessa & Núñez del Prado Abogados

Los Cipreses 270 San Isidro, Lima 27

Telf. 441-4329

[jmansilla@canupra.com](mailto:jmansilla@canupra.com)