

An aerial photograph of a city skyline at sunset. In the foreground, a multi-lane highway curves through the frame, with cars visible on the road. To the left of the highway, there are green spaces, trees, and some lower-rise buildings, including a red-roofed structure. The middle ground is filled with a dense cluster of modern high-rise buildings, some with glass facades reflecting the orange light of the setting sun. In the background, a large mountain range is visible under a hazy, orange-tinted sky. The overall scene depicts a modern urban environment during the 'golden hour' of sunset.

Abordando el reto de la sostenibilidad: casos aplicados



aporta

BRECA IMPACTO SOCIAL



aporta 
BRECA IMPACTO SOCIAL

BRECA 
GRUPO EMPRESARIAL





**DISEÑO
CONDUCTUAL**



**HUMAN-CENTERED
DESIGN**



**GENERACIÓN DE
EVIDENCIA**



SOSTENIBILIDAD



sostenibilidad

nombre femenino

Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

"sostenibilidad ambiental"



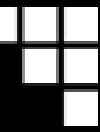
sostenibilidad

nombre femenino

Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

"sostenibilidad ambiental"

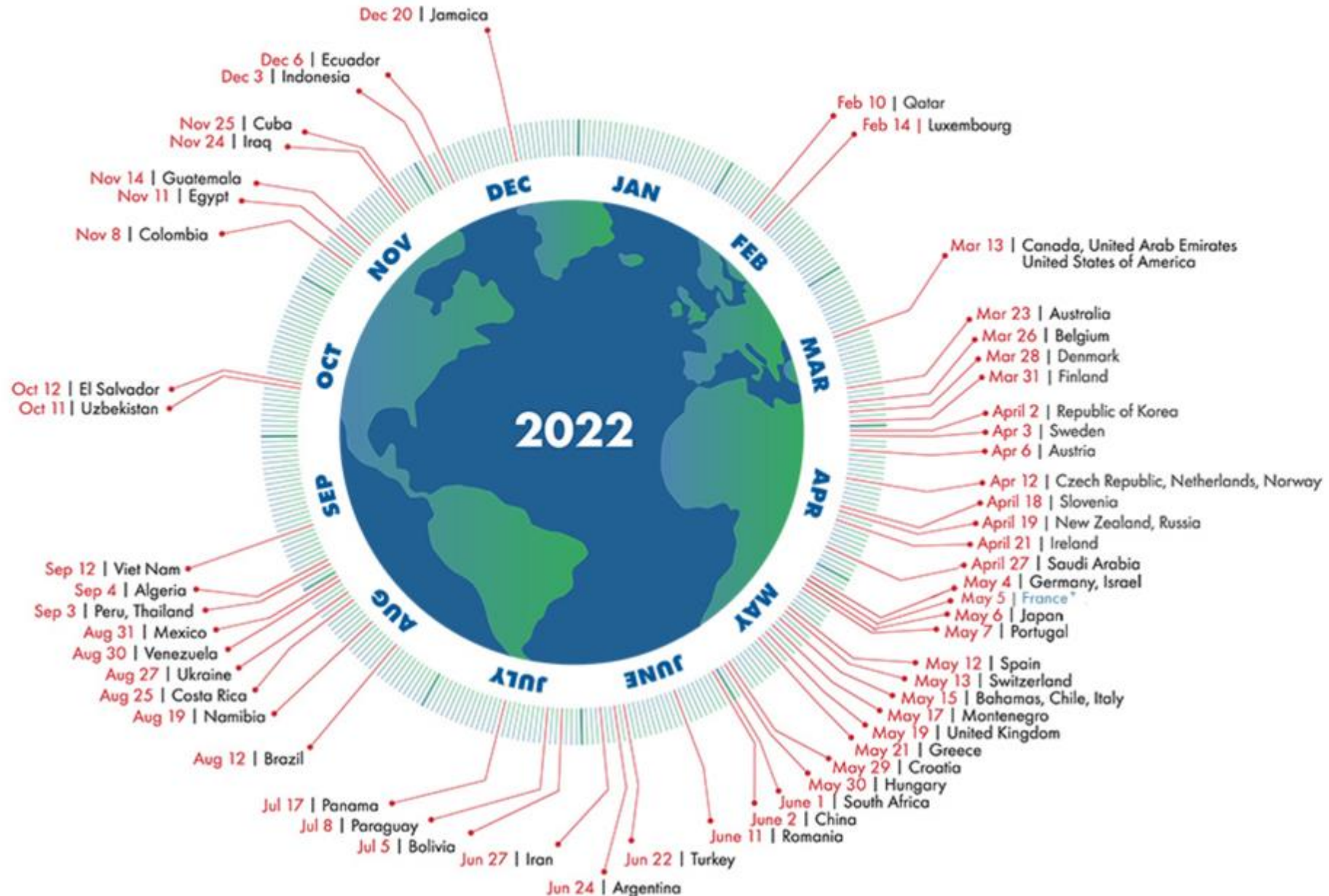
“... garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.”



1.75 PLANETAS

Country Overshoot Days 2022

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...





**GOOD
NEWS
IS COMING**



RSE



Es el compromiso de gestionar el impacto económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona (stakeholders) y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.



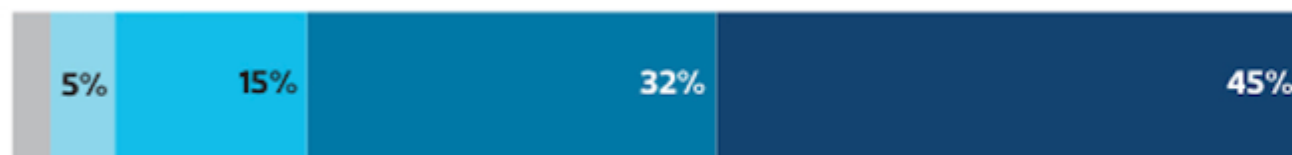


Responsabilidad social

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "nada importante" y 5 es "muy importante", ¿qué tan importante es en su decisión de compra que la marca...?

Nada importante 1 2 3 4 5 Muy importante

Promueva acciones que impulsen el crecimiento del Perú como sociedad



TTB**

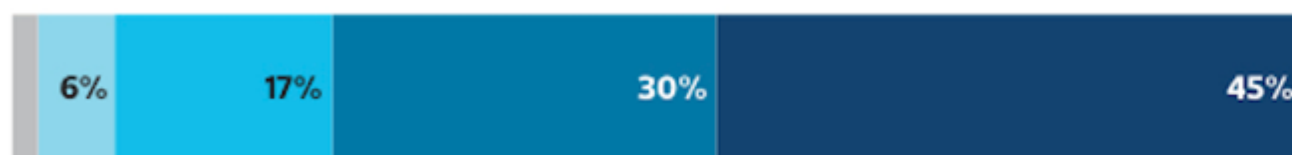
77%

Cuide el medio ambiente



75%

Cumpla con la ley y siempre actúe de forma justa y ética



75%

Trabaje en equipo con otras empresas y con el Estado para la mejora de la sociedad



71%

Aporte al crecimiento económico del país



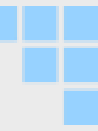
63%

Base: 1.499

Fuente: Arellano Consultoría

*La pregunta está enfocada en responder sobre los 5 pilares de la responsabilidad social.

**TTB: Herramienta que consiste en seleccionar las dos respuestas más altas de la escala de estudio y combinarlas para crear un solo número.*



ESG



E

CUIDAR LOS ECOSISTEMAS
ENVIRONMENTAL
QUE NOS RODEAN

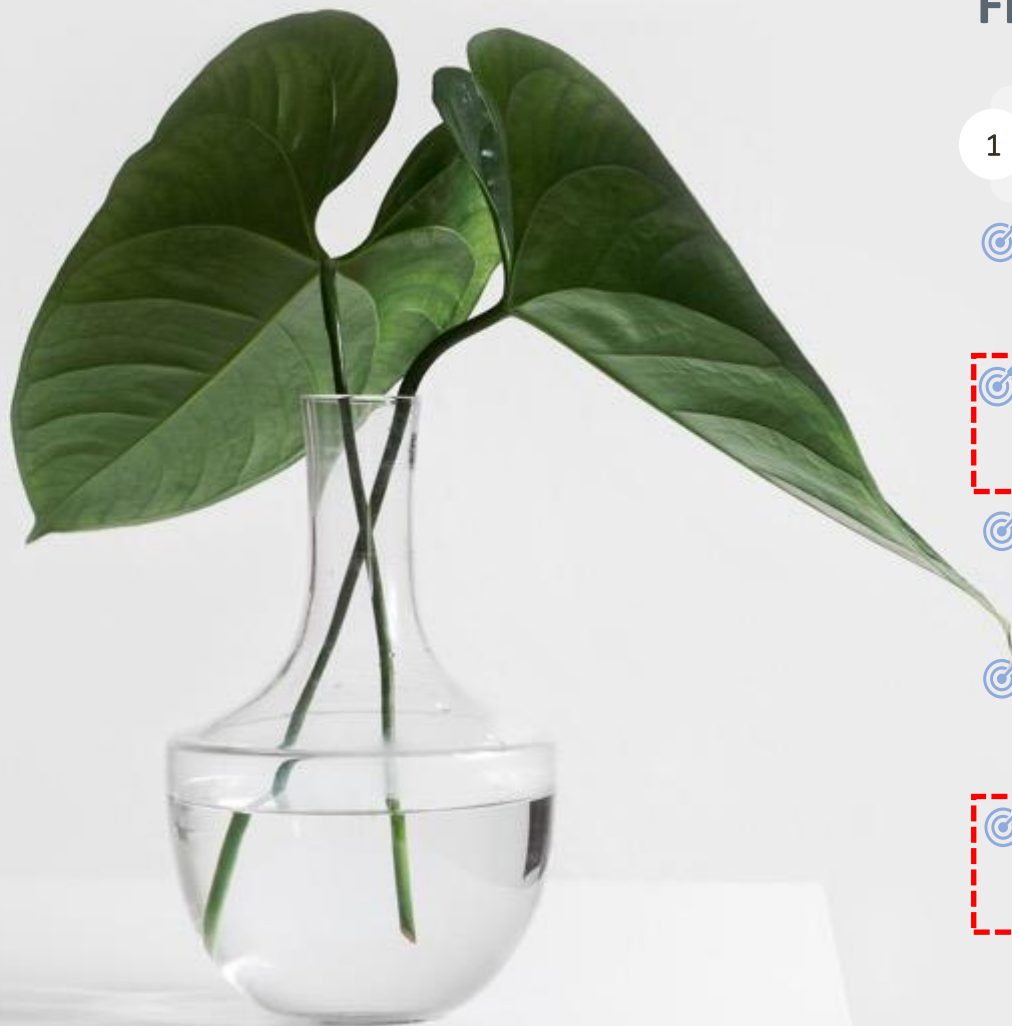
S

POTENCIAR EL PROGRESO A LO LARGO
SOCIAL
DE NUESTRA CADENA DE VALOR

G

EMPODERAR NUESTRO SISTEMA
GOVERNANCE
DE GOBIERNO CORPORATIVO

ESG



Frentes de trabajo por compromiso de sostenibilidad

1 Potenciar el progreso

- 🎯 Incrementar la diversidad, equidad e inclusión a través de políticas y planes de acción
- 🎯 Detectar a los colaboradores en estado de vulnerabilidad y desarrollar planes de mitigación
- 🎯 Diseñar e implementar programas de desarrollo de proveedores / clientes
- 🎯 Diseñar e implementar programas de desarrollo de comunidades / proyectos de impacto social
- 🎯 VOLAR: Al 2025, beneficiar a 13.500 niños y niñas de las familias y comunidades de BRECA

2 Cuidar los ecosistemas que nos rodean

- 🎯 Uso responsable del agua con énfasis en el uso de agua recirculada/ reciclada/desalinizada
- 🎯 Lograr la carbono neutralidad y que les permita posicionarse como líderes en su sector y referentes de otras empresas
- 🎯 Al menos el 50% de la energía utilizada debe provenir de fuentes renovables
- 🎯 Incorporar la gestión de residuos y economía circular como parte de la operación

volat...



¿Por qué
enfocarnos en
el DIT?



85%

del cerebro se desarrolla hasta los 3 años; esto delimita los cimientos y el potencial de su arquitectura





59% de niños/as entre 9 y 12 meses no tienen apego seguro.

39% de niños/as de 6 a 35 meses tiene anemia.

52% de niñas/os de 9 a 36 meses no cuenta con comunicación verbal efectiva.

35% de niñas y niños de 12 a 18 meses no camina por propia iniciativa o sin ayuda.

67% de niñas y niños de 24 a 71 meses no regulan sus emociones y comportamientos en situaciones de frustración y establecimiento de límites.



"Volar" es un proyecto transversal del Grupo Breca diseñado con el objetivo de **cambiar las trayectorias de desarrollo de niñas y niños** de sus zonas de influencia e **inspirar políticas públicas costo-efectivas en DIT** que permitan ampliar el alcance a todo el territorio nacional.



Enfocado en ofrecer estrategias de crianza que fortalezcan:



**DESARROLLO
COGNITIVO**



**DESARROLLO SOCIO
EMOCIONAL**



**DESARROLLO
FÍSICO**





¿Qué resultados nos planteamos conseguir?

Niños, niñas y jóvenes



Mejoras en DIT y avance educativo

Mejoras en conocimientos y estrategias para educación y crianza

Incremento de conductas y hábitos asociados a DIT y al apoyo educativo

Hogares con hijos/as hasta 17 años



Incremento en la confianza para el apoyo en la crianza y educación los hijos/as

Mejora en el acceso y satisfacción con los servicios comunitarios de apoyo al DIT y el avance educativo

Actores Comunitarios y docentes



Mejora de conocimientos y estrategias para el DIT y apoyo educativo



Anclamos el proyecto
en el modelo de
Nurturing Care sobre
el Desarrollo Infantil
Temprano (DIT)



Aplicativo DIT, videos y recursos de apoyo educativo y crianza



Programa de SMS

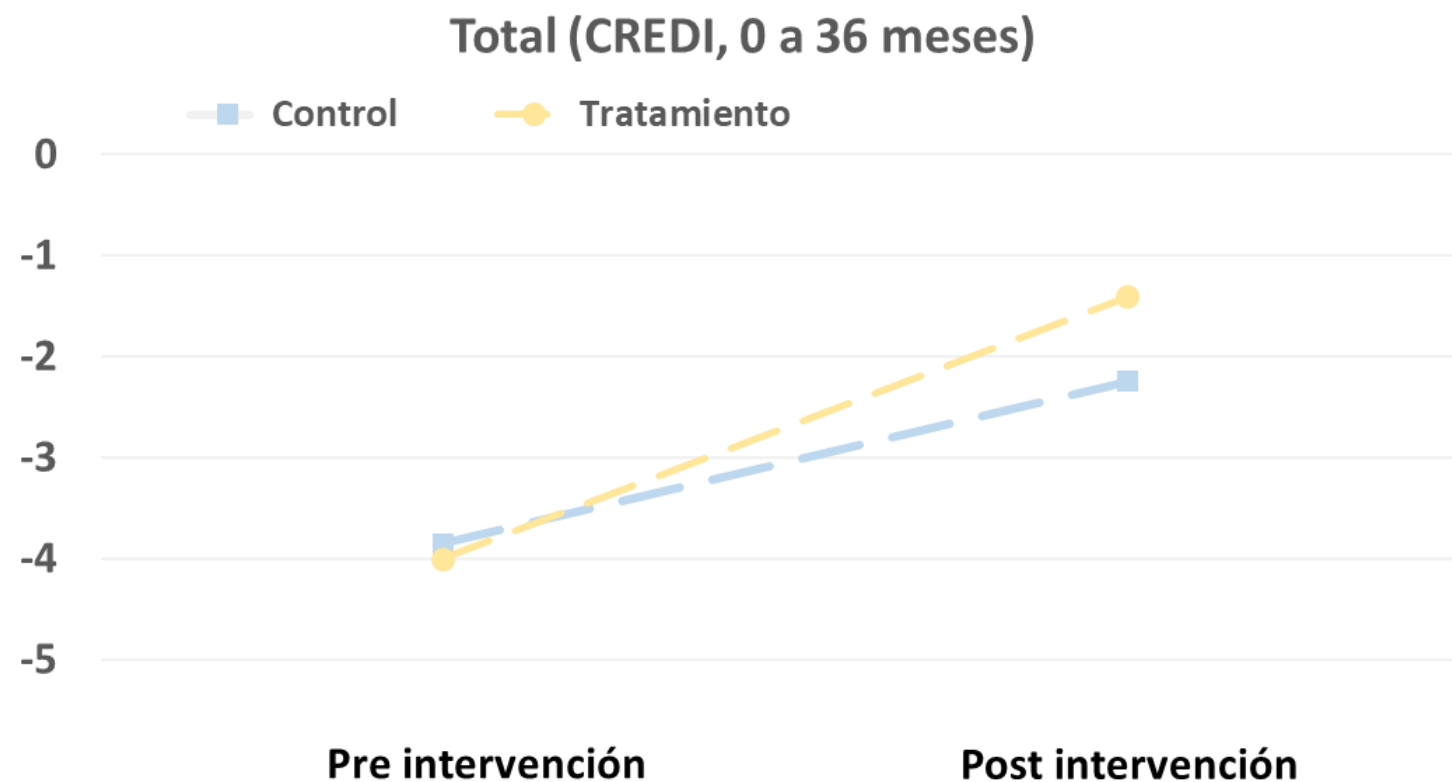


Talleres DIT + apoyo educativo para la recuperación de aprendizajes



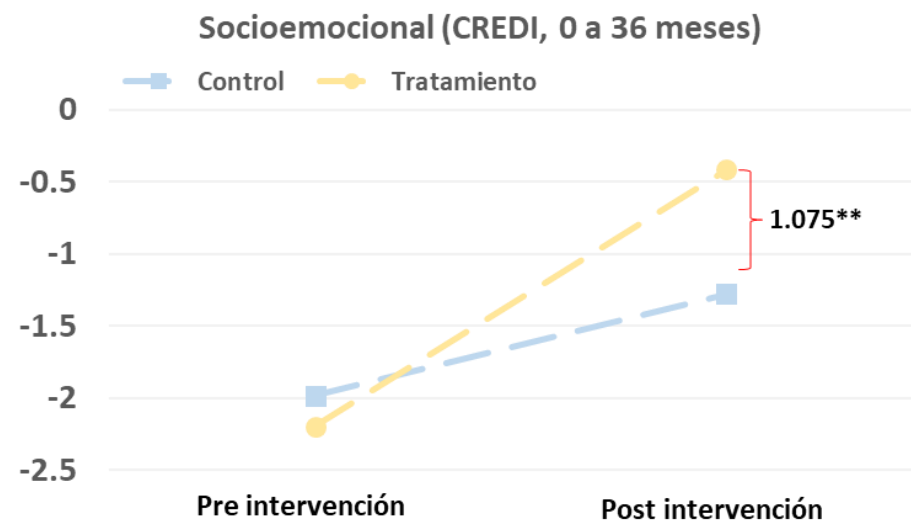
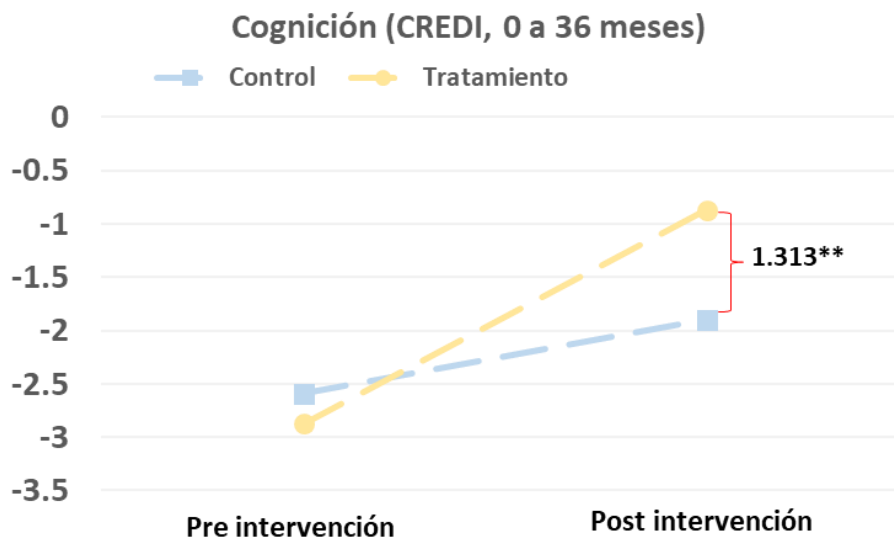
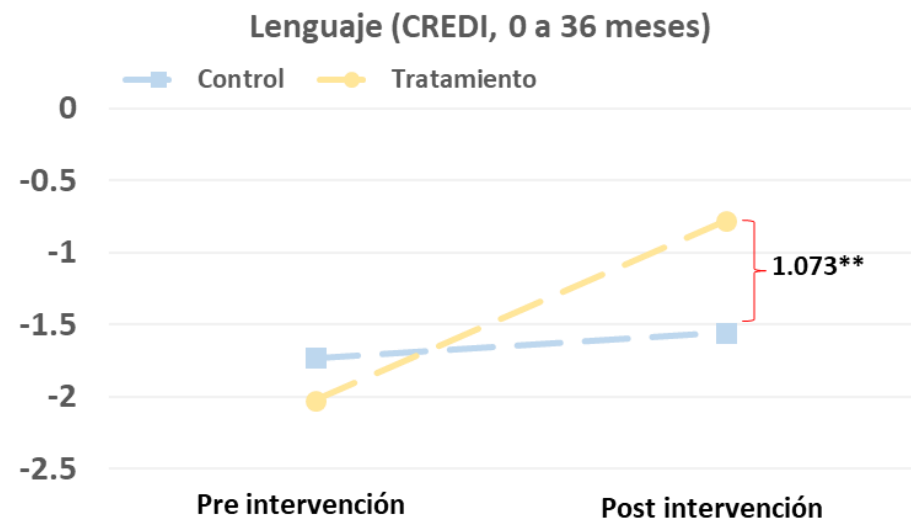
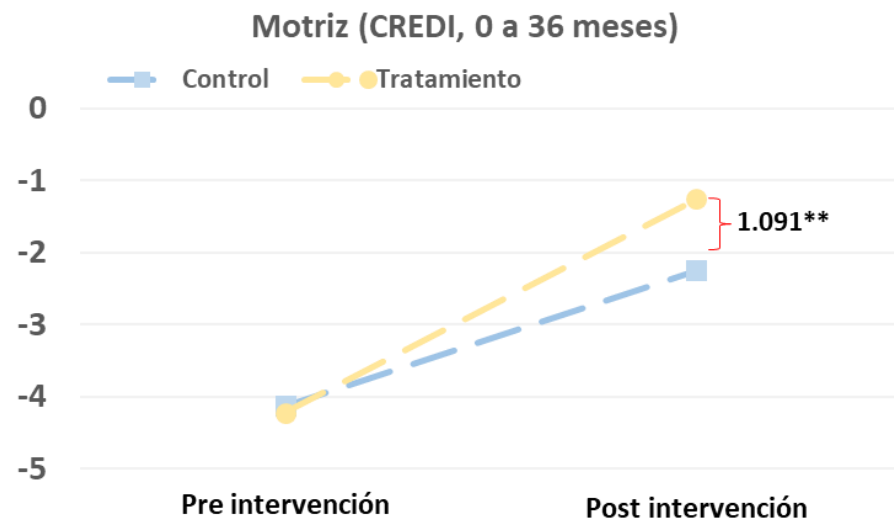
Spots Radiales

Mejora de índice DIT y cambio de tendencia



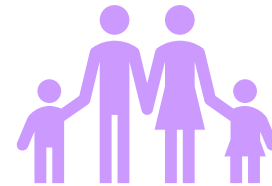
Los puntajes de los dos grupos (tratamiento y control) eran muy similares en la línea de base, sin embargo, el puntaje del grupo de tratamiento crece más hacia la línea final y de forma significativa estadísticamente.

Que ocurre en todas las dimensiones DIT





Comunidades de influencia BRECA



270,000

Gestantes, niños y niñas
al 2030

Colaboradores BRECA



4,600

Gestantes, niños y niñas
por año



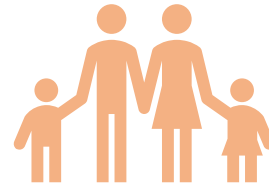
Yo me cuido
Una iniciativa de **RIMAC**



PERÚ

Ministerio
de Educación

Alcance potencial a través de aliados



2MM

Gestantes, niños y niñas



Impactar a
MILES
de personas

Impactar a
MILLONES
de personas



Programa Familias Saludables

El Programa "**Familias Saludables**" nace con un desafío:



¿Cómo podríamos
mejorar la calidad de vida de nuestros
colaboradores y sus familias?

Para abordar dicho desafío fue necesario:



Conocer en qué **condiciones** viven
cada uno de nuestros colaboradores
Más vulnerables



Activar y/o diseñar intervenciones que
mejoren la calidad de vida de
nuestros colaboradores y sus familias

El Indicador de vulnerabilidad tiene 5 dimensiones (13 sub-dimensiones) **y define a una persona como vulnerable si tiene carencia en más de 2 ó 3 sub-dimensiones.**



Nota: Peso de la dimensión para el Indicador de Vulnerabilidad: 22.5% para Educación, Vivienda, Salud y Economía y 10% para Redes

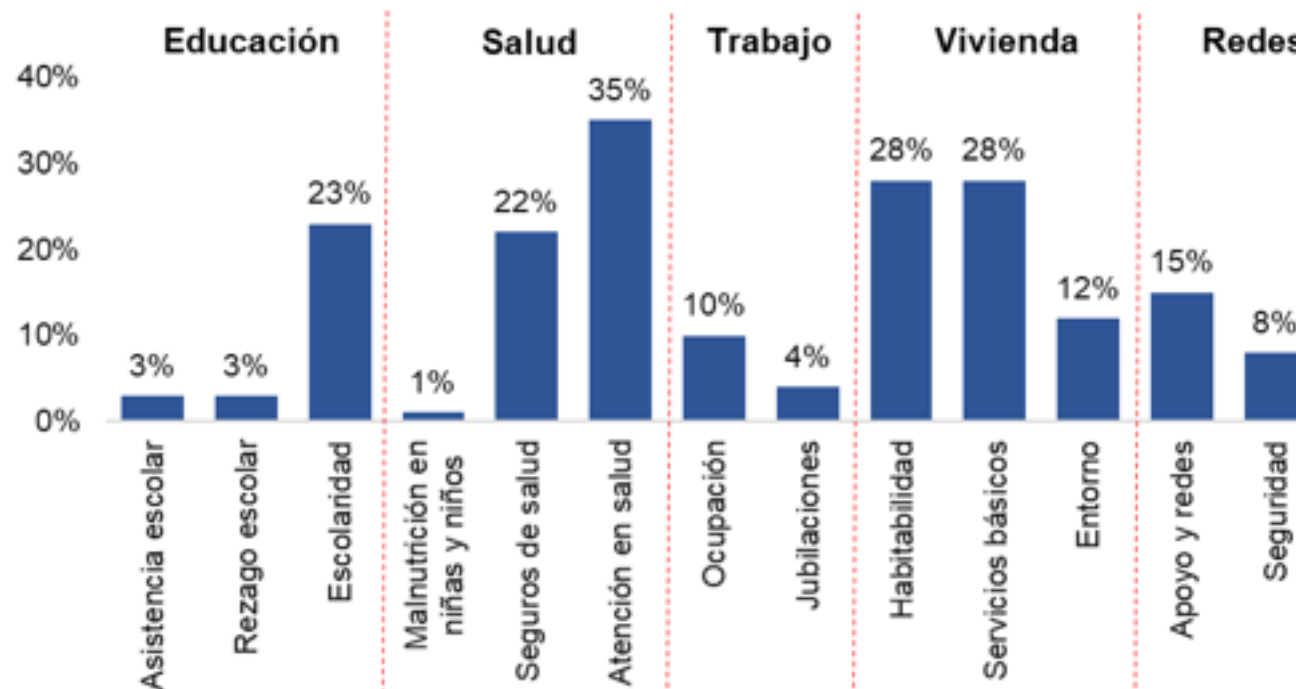
9,860 colaboradores participaron del censo (ubicados en **16 regiones**).



- **AESA:** Junín, Lima, Puno, Huánuco y Pasco
- **TASA:** Piura, La Libertad, Áncash, Ica, Lima, Callao, Arequipa, Moquegua
- **Minsur:** Lima, Huánuco, Tacna, Ica, Puno
- **Intursa:** Cusco, Lima, Ica, La Libertad
- **Qroma:** Lima
- **Clínica Internacional:** Áncash, Piura, La Libertad, Lima, Arequipa y Callao
- **Urbanova:** Lima
- **Centria:** Lima
- **Rímac:** Lima, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura

Los resultados evidenciaron que el **22% de los colaboradores viven en hogares vulnerables**

Índice de vulnerabilidad por sub-dimensión



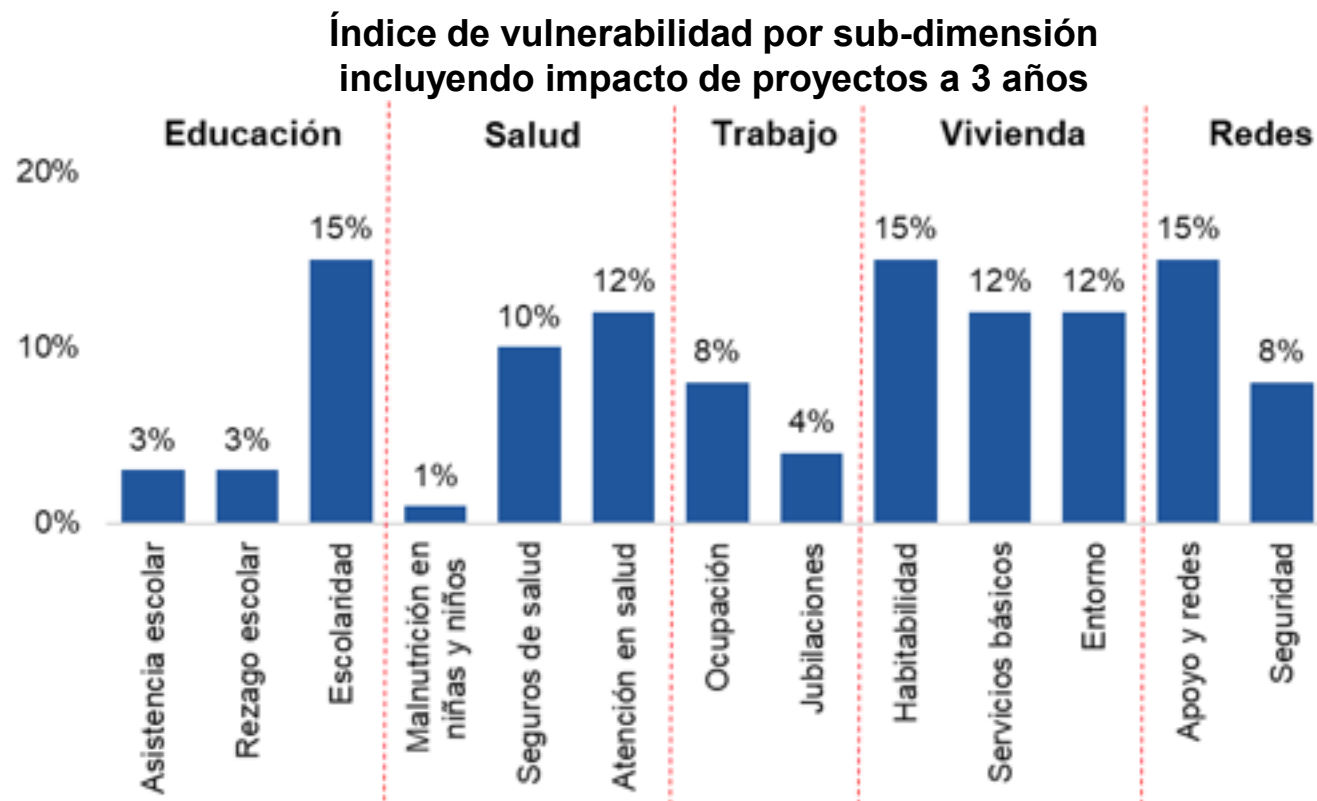


Proyectos
Transversales
(Salud y Educación)

Proyectos
Individuales
(Economía y Vivienda)



Se busca reducir los niveles de vulnerabilidad total de **22% a 10% en los próximos 3 años.**





Alinear iniciativas con estrategia de sostenibilidad (ESG)

Identificar un proyecto que **impacte en la cadena de valor** y **priorizar las soluciones**

Definir los **objetivos y resultados clave** (OKRs)

Medición: generar **data y evidencia**

Compromiso e involucramiento de la alta dirección (ADN)

Gracias

www.aporta.org.pe | IG: @aporta_peru | LinkedIn: Aporta (BRECA Impacto Social)