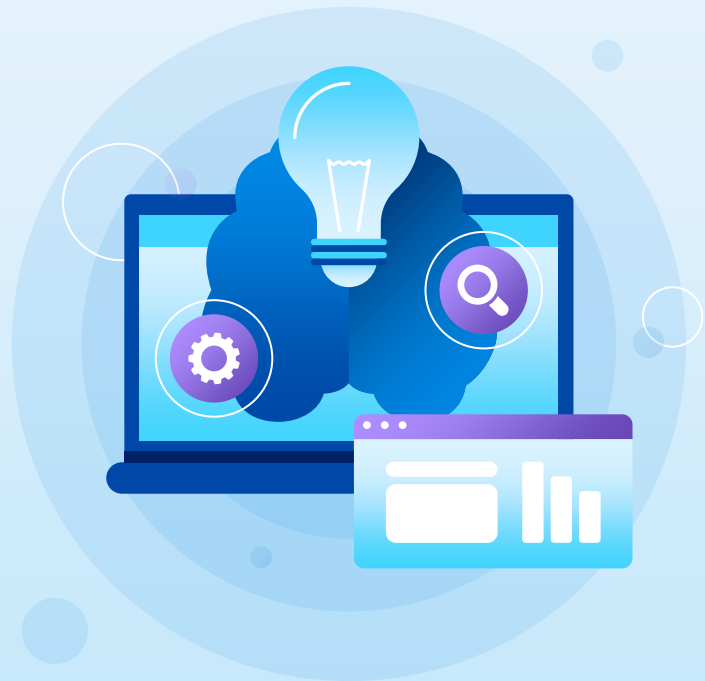


Generando mayor crecimiento desde la perspectiva de los Corredores de Seguros

Francisco Rodríguez Larraín
Presidente de APECOSE



Soy Francisco Rodríguez Larraín

- Administración – U. Pacífico / MBA – Northwestern University / Digital Business Strat. – MIT
- Mas de 20 años de experiencia en seguros y servicios financieros (Pacífico, Rimac, hoy: **CEO en Gallagher** Corredores de Seguros)
- **Presidente de APECOSE** para el periodo '25-'28

- **APECOSE:** Cerca a cumplir 50 años de creación ('26)
- Más de 100 asociados a nivel nacional.
- Trabajamos para asegurar que la compra-venta de seguros sea una experiencia positiva para todos los involucrados.
- Miembros de COPAPROSE y WFII

+77% ingresos
Del total de
Corredores



APECOSE
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS
DE CORREDORES DE SEGUROS

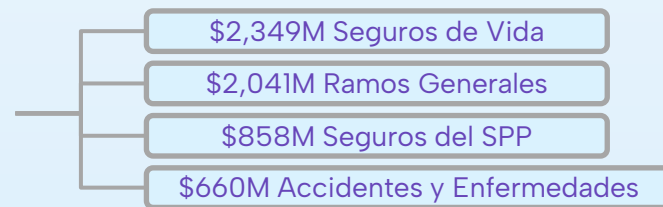
01

Contexto →



\$ 5,9B

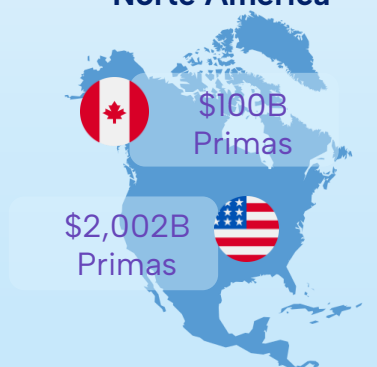
Valor de las Primas de Seguros Emitidas del 2024 en PERÚ



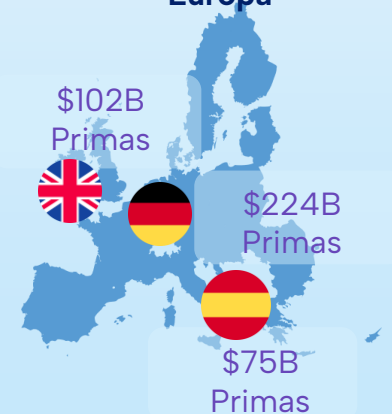
Sud América



Norte América

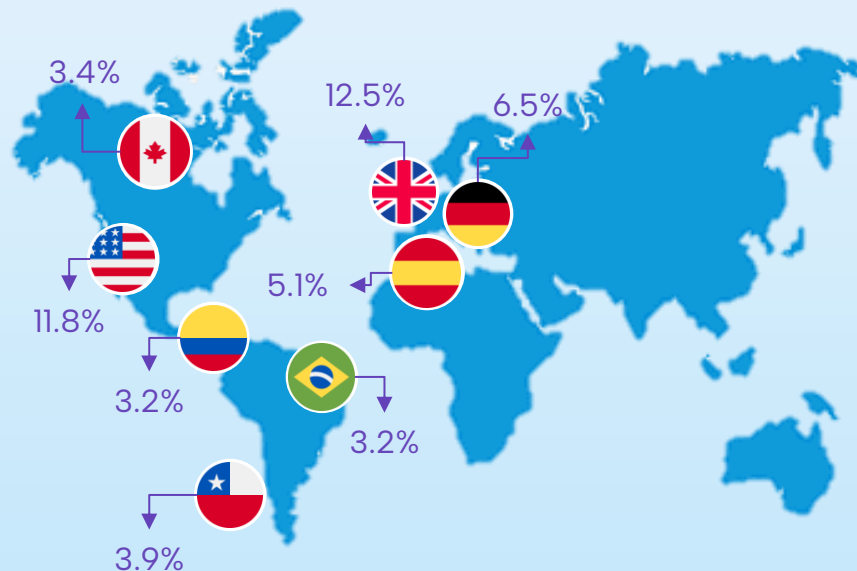


Europa



2.08% →

Penetración del sistema asegurador peruano (PBI)



En otros países...



¿Qué riesgos tenemos latentes?



Inequidad de nuestro
Sistema de Salud



Desastres Naturales



Robo, Secuestro, Extorsión

**¿Por qué la penetración
de seguros es tan baja, a
pesar del riesgo?**



02

**Crecemos, pero
no despegamos→**



Crecemos, pero no despegamos



¿Por qué?

Desconocimiento

>10%

de los peruanos cuentan con un seguro privado.

1 de 4

Personas confían en una aseguradora.

23%

Peruanos confían en un bróker de seguros.

Barreras: costo, recursos, **consideración de necesidad, desconfianza.**

Cultura de prevención

32%

de las personas asocian a los seguros con herramientas de prevención y/o respaldo ante imprevistos.

31%

Lo asocian con coberturas médicas.

Crecemos, pero no despegamos



Y, por otro lado...

Marco Regulatorio

¿Tenemos un marco regulatorio promotor?

Informalidad y Bancarización

71.2%

Tasa de empleo informal al 2024

65%

Personas bancarizadas en el 2024

71%

Lima

53%

Provincia



+ 14 millones de usuarios

03

**¿Cómo lo lograron
otros mercados?→**



Mercados en Crecimiento en los últimos 10 años



Colombia

De 2.3% a 3.2%

Factores clave:

- **Reforma regulatoria.**
- Auge de microseguros y seguros móviles.
- **Educación financiera** y campañas públicas de sensibilización.
- Alianzas entre aseguradoras y cooperativas/entidades de base.



India

De 2% a 4%

Factores clave:

- Liberalización del sector, permitiendo entrada de aseguradoras extranjeras.
- Creación de productos simples, asequibles y digitales.
- **Fuerte presencia del gobierno.**



Kenia

+3.2%

Factores clave:

- Uso de mobile money.
- **Productos diseñados para el contexto local.**
- Alianzas entre aseguradoras, fintechs y ONGs.

¿Qué hicieron ellos?



¿Qué es lo que necesitamos?



**Generar
Cultura**



**Simplificar
Productos**



**Reforma
Normativa**



**Mejorar
Acceso**



04

**Creciendo desde la
visión del
corredor→**



Generar Cultura de Seguros

Campañas Educativas



Un solo ecosistema, un solo equipo.

¿Dónde más podemos educar sobre seguros?



Colegios



Universidades



Instituciones Superiores

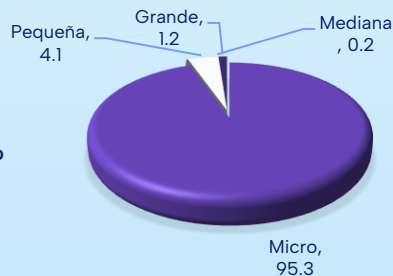


Simplificar Productos



Hacer las condiciones de seguros de lectura más práctica para los asegurados. Usar un lenguaje simple, corto y de rápida comprensión.

3,27 millones de micro y pequeñas empresas, un crecimiento de 4,1% respecto al 2023. **(océano azul).**



Productos modulares e inclusivos son de vital necesidad en nuestra sociedad. **Masificar microseguros.**



Total de empresas en el Perú: 3,537,639 empresas (+6.9% vs 2023)

Reforma Normativa

¿Qué podemos hacer?

Seguros
obligatorios

Igualdad en
venta

Un solo
frente

Beneficios
tributarios



Beneficios Tributarios y Reformas en el Marco Regulatorio



Mejorar el Acceso

Poner orden en el sistema y canalizar el flujo en una sola dirección.

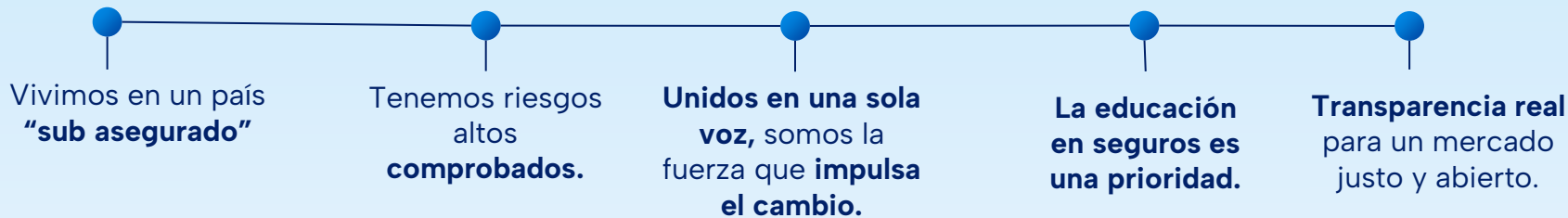


05

Conclusiones→



El Corredor de Seguros como motor de crecimiento



¡Gracias!

